



منهجية إدارة الإبداع والابتكار

إصدار

٢٠٢٠م

منهجية إدارة الإبداع والابتكار

اعتمد مجلس إدارة الجمعية في الاجتماع رقم (١٧) في دورته الرابعة يوم الأربعاء تاريخ ١٨ / ٥ / ٢٠٢٢ م

منهجية إدارة الإبداع والابتكار

أسرتي
OSRATY
جمعية التنمية الأسرية بمنطقة المدينة المنورة

تسجيل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (٣٠٩)

سادساً/ اعتماد عدد من اللوائح

قرار رقم (٢٢ / ٤ / ٢٠٤)

اعتمد مجلس الإدارة عدداً من اللوائح التنظيمية للجمعية، وهي على النحو التالي:

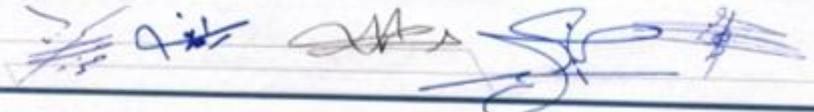
١. لائحة طلبات العضوية.
٢. لائحة الرقابة والاشراف.
٣. لائحة الصرف على البرامج والأنشطة.
٤. لائحة العقود والمشتريات.

سابعاً/ تهيئة اعتماد عدد من اللوائح والسياسات للسنة الميلادية

قرار رقم (٢٢ / ٤ / ٢٠٥)

اعتمد مجلس الإدارة اللوائح التالية لمدة عام ميلادي من تاريخه، على أن تحكم من قبل إحدى الجهات المختصة وذلك بعد الانتهاء من إعداد بقية اللوائح التنظيمية الخاصة بقواعد الحوكمة وتقديم تقرير سنوي عن نتائج تطبيق هذه اللوائح.

دليل الأداء المؤسسي	الآلية الترشيد والاستخدام الأمثل للمنافع	الآلية قياس رأي ذوي المصلحة
منهجية الإبداع والابتكار	الآلية إدارة ومشاركة المعرفة	الآلية إدارة الشراكات
لائحة الامن والسلامة	اللائحة المالية	الآلية تقييم ومراجعة الشراكات
لائحة جمع التبرعات	لائحة الحوافز والمكافآت للموظفين	لائحة إدارة المخاطر
لائحة التطوع		



ISO
8001233322
osraty.org.sa
info@osraty.org.sa

الفهرس

٤	المادة الأولى: التعاريف:	١
٤	المادة الثانية: الهدف من منهجية الإبداع والابتكار:	٢
٤	المادة الثالثة: مجال تطبيق المنهجية:	٣
٦	المادة الرابعة: آلية التعامل مع الاقتراحات المقدمة:	٤
٧	المادة الخامسة: معايير اختيار الأفكار والمقترحات:	٥

١ المادة الأولى: التعاريف:

- ١،١ يكون للكلمات والتعاريف التالية حيثما وردت في هذه المنهجية المعاني المخصصة لها أدناه:
- ١،١،١ الجمعية: جمعية التنمية الأسرية "أسرتي"
- ١،١،٢ الإدارة العليا: مجلس إدارة الجمعية
- ١،١،٣ المدير: المدير التنفيذي لجمعية أسرتي.
- ١،١،٤ اللجنة المختصة: فريق تقييم الأفكار والاقتراحات المقدمة.
- ١،١،٥ تعاريف عامة:
- ١،١،٥،١ الإبداع: هو الترجمة العملية للأفكار المتميزة وغير التقليدية، بحيث يتم ترجمة الأفكار إلى منتجات أو خدمات أو عمليات أو أنظمة أو علاقات مجتمعية جديدة.
- ١،١،٥،٢ الابتكار: هو توليد أفكار ترتبط بمنتجات، أو خدمات أو عمليات، أو أنظمة، أو ما يحقق الإنجاز المتميز غير التقليدي من خلال استحداث أو تحسين البرامج أو الخدمات أو العمليات ويتم تبني فكرة أو مشروع أو تقنية جديدة في ذاتها أو في تطبيقاتها مما يحقق للجمعية السبق والريادة.
- ١،١،٥،٣ الإبداع المؤسسي: نظام مؤسسي شمولي يوفر البيئة الخصبة والظروف المناسبة (البنية التحتية، الجاهزية الإلكترونية) لتحفيز الابتكار والإبداع لدى العاملين في إدارات وأقسام الجمعية بشكل مستمر وتبني المقترحات البناءة منها وترجمتها إلى تحسينات عملية على الخدمات والعمليات والأنظمة والبرامج.

٢ المادة الثانية: الهدف من منهجية الإبداع والابتكار:

- ٢،١ تمكين الجمعية من إدارة الإبداع والابتكار
- ٢،٢ تبني الأفكار القابلة للتطبيق ودعم البيئة المحفزة لعملية الإبداع والابتكار
- ٢،٣ تعزيز ثقافة المشاركة المجتمعية، وإذكاء روح التنافس والإبداع والابتكار لدى العاملين والمستفيدين

٣ المادة الثالثة: مجال تطبيق المنهجية:

- ٣،١ تطبق هذا المنهجية على كافة المجالات الإبداعية والابتكارية (الأفكار والعمليات والبرامج والخدمات ووسائل وقنوات وطرق الاتصال مع متلقي الخدمة.....الخ) في إدارات وأقسام الجمعية.

- ٣،٢ خطوات عمل المنهجية:
- ٣،٢،١ تشكيل لجنة فنية وفرق عمل لإدارة الإبداع والابتكار للعمل على:
- ٣،٢،١،١ إعداد واعتماد نماذج تقديم الأفكار الإبداعية.
- ٣،٢،١،٢ تطوير السياسات والبرامج والمسابقات التي تشجع على الإبداع والابتكار بما يتفق مع الخطة الاستراتيجية للجمعية
- ٣،٢،١،٣ إعداد استراتيجية لإدارة الإبداع والابتكار في الجمعية ووضع خطة تنفيذية لنشر ثقافة الإبداع والابتكار لدى العاملين.
- ٣،٢،١،٤ التوعية بثقافة الإبداع والابتكار وتقديم الاقتراحات من خلال عقد ورش التوعية وتوزيع الإعلانات والتعاميم والمشاركات في اللجان والمؤتمرات...الخ.
- ٣،٢،٢ متابعة تنفيذ الاقتراحات والأفكار والمبادرات الإبداعية:
- ٣،٢،٢،١ يتم إرسال الفكرة الإبداعية / المقترح إلى وحدة التطوير والجودة.
- ٣،٢،٢،٢ يتم دراسة مدى ملائمة الفكرة الإبداعية المقدمة للأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- ٣،٢،٢،٣ دراسة جدوى تطبيق الفكرة الإبداعية من حيث التكلفة، الزمن والنتائج المتوقعة.
- ٣،٢،٢،٤ يتم تحديد الأثر البيئي والاجتماعي والمؤسسي للفكرة الإبداعية.
- ٣،٢،٢،٥ تقديم الأفكار الإبداعية الموافق عليها من وحدة التطوير والجودة إلى المدير التنفيذي للاعتماد.
- ٣،٣ قياس أثر تطبيق الفكرة الإبداعية:
- ٣،٣،١ تقوم وحدة التطوير والجودة والإدارة المعنية بقياس أثر تطبيق الفكرة الإبداعية من خلال:
- ٣،٣،١،١ تبسيط الإجراءات والخدمات وتقليل الوقت
- ٣،٣،١،٢ فكرة ريادة
- ٣،٣،١،٣ زيادة إيرادات أو توفير مصروفات.
- ٣،٣،١،٤ تقوم وحدة التطوير والجودة بإعداد تقرير عن أثر الأفكار للمدير التنفيذي.
- ٣،٣،١،٥ تقوم وحدة التطوير والجودة برفع توصيات لمكافأة من يقدم فكرة إبداعية للمدير التنفيذي.
- ٣،٣،١،٦ تقوم وحدة التطوير والجودة بإعداد قاعدة بيانات لحفظ الأفكار والاقتراحات المقدمة وتزويد المدير التنفيذي بإحصائية ربع سنوية.

٣،٤ مؤشرات أداء المنهجية:

٣،٤،١ عدد الاقتراحات المقدمة.

٣،٤،٢ عدد ورش التوعية بالأبداع والابتكار.

٣،٤،٣ نسبة الاقتراحات والأفكار المطبقة.

٤ المادة الرابعة: آلية التعامل مع الاقتراحات المقدمة:

٤،١ تقوم وحدة التطوير والجودة باستقبال اقتراحات العاملين على المنظومة الإلكترونية أو البريد الإلكتروني حسب النموذج المعد لهذه الغاية.

٤،٢ يقوم المدير التنفيذي باستقبال المشاركات في المسابقات الإبداعية من العاملين على المنظومة الإلكترونية أو البريد الإلكتروني حسب النموذج المعد لهذه المسابقة والرفع بها للجنة العليا.

٤،٣ تقوم وحدة التطوير والجودة واللجان المختصة بدراسة الاقتراح او الفكرة المقدمة من حيث ما يلي:

٤،٣،١ مجموعة الاقتراح (تبسيط إجراء / إيرادات مالية / اختصار وقت / رفع جودة / فكرة ريادية)

٤،٣،٢ إمكانية تنفيذ الاقتراح أو الفكرة الإبداعية

٤،٣،٣ الجدوى من تنفيذ الاقتراح أو الفكرة الإبداعية.

٤،٣،٤ العائد من تنفيذ الاقتراح أو الفكرة الإبداعية.

٤،٤ تقوم وحدة التطوير والجودة برفع توصياتها إلى المدير التنفيذي.

٤،٥ تقوم التطوير والجودة واللجنة المختصة بدراسة الأثر من تطبيق الفكرة.

٤،٦ تقوم وحدة التطوير والجودة بمخاطبة المدير التنفيذي لاعتماد المخصصات اللازمة.

٤،٧ تقوم وحدة التطوير والجودة واللجنة المختصة بالتوصية لتنفيذ الاقتراح أو الفكرة الإبداعية.

٤،٨ تقوم وحدة التطوير والجودة بالتوصية بمكافأة لمقدم الاقتراح أو الفكرة الإبداعية، وتقوم اللجنة المختصة بتحديد جوائز المسابقات الإبداعية.

٤،٩ للمدير التنفيذي واللجنة المختصة التوصية بتنفيذ الاقتراح أو الفكرة الإبداعية أو التوصية بتأجيل التنفيذ، وتقوم اللجنة المختصة باختيار الفائزين بالمسابقات الإبداعية والتوصية بالتنفيذ.

٤،١٠ معايير اختيار الأفكار والمقترحات:

م	المعيار	النقاط
١	وضوح الفكرة	١٠
٢	الابتكار والتجديد في الفكرة	١٠
٣	ملائمة الفكرة للخطة الاستراتيجية للجمعية	١٠
٤	جدوى الفكرة	١٠
٥	القدرة على تطبيق الفكرة	١٥
٦	تكلفة تطبيق المشروع (الأقل تكلفة)	١٥
٧	وضوح آلية وخطة التنفيذ	٢٠
٨	العائد المالي أو المعنوي من الفكرة	١٠
	الإجمالي	١٠٠